

บริษัท ลานนารีชอร์สเชส จำกัด(มหาชน)

ที่ CEO-10/2566

เรื่อง นโยบายการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน

บริษัท ลานนารีชอร์สเชส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน อยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนกระบวนการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแนวทางในการดำเนินธุรกิจมีความสอดคล้องกับนโยบายเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตที่ยั่งยืนไปด้วยกันทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนครอบคลุมแนวทางการดำเนินงาน สำหรับผู้บริหาร พนักงาน และ คู่ค้า ดังนี้

1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดตลอดวงจรชีวิต โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอยู่ภายใต้ปรัชญาองค์กรและธรรมาภิบาล
2. ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส โดยมีการควบคุมอย่างรัดกุม และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พึ่งระมัดระวังการติดต่อทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หุจจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
3. เคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
4. ต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
5. ดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตามโอกาส และความเหมาะสม
6. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมายกำหนด มาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. ส่งเสริมการจ้างแรงงานท้องถิ่น และสร้างโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนท้องถิ่น
8. ส่งเสริมการยกระดับความรู้และความสามารถของพนักงานและคู่ค้า รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตไปด้วยกันในระยะยาว

.../การ

การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้าจากการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่

1) การวิเคราะห์การใช้จ่ายครอบคลุมการจัดซื้อและจัดหาทุกประเภทการใช้จ่ายของคู่ค้าทุกรายที่มียอดการใช้จ่ายสูง (ปัจจุบันพิจารณาที่ 100,000 บาทต่อปี)

2) การประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า มุ่งเน้นการระบุความเสี่ยงต่อความยั่งยืนขององค์กรในกระบวนการจัดซื้อจัดหา เช่น การใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

3) การวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้าซึ่ง มีหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ดังนี้

3.1) คู่ค้าที่มีรายการซื้อขายด้วยกันสูง

3.2) มีส่วนหรือองค์ประกอบร่วมกัน

3.3) สินค้าหรือบริการผูกขาด

3.4) มีผลกระทบหรือมีความเสี่ยงสูง

4) การจัดทำมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากคู่ค้าพิจารณาจากผลการประเมินความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความสำคัญของคู่ค้า เพื่อช่วยให้บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) มีความพร้อมในการรับมือกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงและความสำคัญสูง โดยมีมาตรการหลักๆ ดังนี้

4.1) คู่ค้าหลัก หมายถึง คู่ค้าที่มียอดการใช้จ่ายสูงและมีความเสี่ยงในระดับสูงมากหรือสูง สินค้าทดแทนยาก และอยู่ในกลุ่มของชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่สำคัญ โดยจะถือว่าคู่ค้าเหล่านี้จัดอยู่ในความเสี่ยงในระดับสูง ที่จะต้องได้รับการตรวจสอบทุกปี บางครั้ง อาจจำเป็นต้องมีการเยี่ยมชมพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้จัดการและพนักงานของบริษัท หรือ ตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อ การบริการ การส่งมอบ และคุณภาพของสินค้า

4.2) คู่ค้ารอง หมายถึง คู่ค้าที่มียอดการใช้จ่ายปานกลางหรือต่ำและความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางหรือต่ำ หรือไม่ได้อยู่ในกลุ่ม ความเสี่ยงสูง จะต้องผ่านการประเมินคู่ค้าหรือการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) และผ่านการประเมินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ หน่วยงานผู้ใช้งาน เป็นต้น

.../การ

การบริหารจัดการคู่ค้า

บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) กำหนดมาตรการบริหารจัดการคู่ค้าเพื่อให้การดำเนินงานของคู่ค้าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด สามารถตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มมากขึ้น บรรลุเป้าหมาย สามารถรักษาคุณภาพของสินค้าและความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าและบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเป็นการเสริมสร้างความตระหนักแก่คู่ค้าถึงจุดยืนขององค์กรด้านความยั่งยืน

บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) มีมาตรฐานการคัดเลือก ประเมิน และตรวจสอบคู่ค้าอย่างยุติธรรม และ โปร่งใส ยึดหลักความมั่นคงทางธุรกิจและความเชื่อถือได้ของคู่ค้า รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ได้เป็นอย่างดี โดยมีการบริหารจัดการคู่ค้าประกอบด้วย การจัดทำทะเบียนคู่ค้า เพื่อคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพร่วมธุรกิจ การประเมินศักยภาพของคู่ค้า ทั้งทางด้านความพร้อมของการบริการ กำลังการผลิต การขนส่ง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานอุตสาหกรรม โดยคู่ค้าจะต้องสามารถดำเนินธุรกิจตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)

การตรวจสอบและประเมินคู่ค้า

บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) มีการตรวจสอบและประเมินคู่ค้า ทั้งก่อนการจัดซื้อและหลังการจัดซื้อ เพื่อประเมินความเสี่ยงและปรับปรุงคุณภาพของคู่ค้า โดยบางครั้งมีการกำหนดแผนการแก้ไข ประเมินผลภายหลังดำเนินการแก้ไขตามแผนร่วมกัน โดยคำนึงถึงคุณภาพ ปริมาณและความปลอดภัยในการผลิตและส่งมอบตามข้อกำหนดเบื้องต้นของกลุ่มบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) รวมถึงข้อกำหนดขั้นต่ำตามกฎหมายแรงงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานการจัดการต่างๆ เช่น มาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 เป็นต้น

ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นพัฒนาการจัดหาสินค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยเล็งเห็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร อีกทั้งยังมีโครงการสร้างความร่วมมือกับลูกค้าภายในที่หน่วยงานจัดซื้อจัดหา ให้บริการ และมีโครงการร่วมมือต่างๆ กับคู่ค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันและสร้างพลังร่วมในห่วงโซ่อุปทาน เป็นการลดค่าใช้จ่ายเพิ่มประโยชน์ต่อบริษัทฯ และสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอีกด้วย



.../จัดหา

จัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น

บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น (ท้องถิ่น หมายถึง การจัดหาภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการจัดหาสินค้าจากพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่เป็นหลัก เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ สร้างงาน และรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ และมีข้อได้เปรียบในแง่ของต้นทุนที่ต่ำกว่าและการขนส่งที่รวดเร็วกว่า ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชน ส่งผลให้องค์กรได้รับความไว้วางใจจากชุมชนในการดำเนินการ นอกจากนี้บริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) ยังส่งเสริมสนับสนุนให้คู่ค้าดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน โดยจัดหาสินค้าและบริการในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุนของสินค้าและสนับสนุนการจัดหาในท้องถิ่นด้วย เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ให้เริ่มปฏิบัติตามคำสั่งนี้ ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไปจนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น สำหรับระเบียบ คำสั่ง ประกาศและหรือข้อบังคับอื่นใดที่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งฉบับนี้ให้ถือว่าเป็นอันยกเลิกและไม่มีผลใช้บังคับอีกต่อไป

สั่ง ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566



(นายสีหศักดิ์ อารีราชการณีย์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร